**招　标　文　件**

**项目名称：化妆品检验与安全性评价虚拟仿真**

**实验教学软件项目**

**项目编号：NJMUZB3012019035**

**南京医科大学****目 录**

[第一章 招标公告 3](#_Toc523931345)

[第二章 投标人须知 6](#_Toc523931346)

[第三章 项目需求 15](#_Toc523931347)

[第四章 评标方法与评标标准 18](#_Toc523931348)

[第五章 投标文件格式 21](#_Toc523931349)

第六章 拟签订的合同文本 32

# **招标公告**

南京医科大学就化妆品检验与安全性评价虚拟仿真实验教学软件采购项目公开招标，相应资金已落实，欢迎符合招标公告资质要求的供应商前来投标。

**一、采购项目名称及编号**

（一）采购项目名称：化妆品检验与安全性评价虚拟仿真实验教学软件

（二）采购项目编号： NJMUZB3012019035

**二、采购项目的预算金额： ￥**15万元

**三、采购项目需求**

（一）项目具体要求详见第三章：项目需求；

（二）进口设备一律采用人民币报价(包干价)，其他币种报价不予接受，后果由投标人承担。

**四、投标商资格要求：**

（一）符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料**（注：分别提供纸质材料并加盖公章，原件备查）**；

1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，法人和授权代表的身份证明；

2、2017或2018年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

（二）本项目不接受联合体投标；

（三）本项目不允许分包或者转包。

**五、获取招标文件的信息**

公告期限：自采购公告发布之日起五个工作日。招标文件在南京医科大学主页下方“招聘招标”页面：<http://www.njmu.edu.cn/>免费下载，有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注以上网页发布的信息更正公告。

**六、投标截止时间及开标信息**

（一）投标文件接收开始时间：2019年 6 月 11日上午08:30（北京时间）

投标文件接收截止时间：2019年6 月 11 日上午09:15（北京时间）

投标文件接收地点：南京医科大学江宁校区德馨楼B323室（南京市江宁区龙眠大道101号，地铁1号南延线南医大-江苏经贸学院站）。

（二）开标时间：2019年6 月 11 日上午09:15（北京时间）

开标地点：南京医科大学江宁校区德馨楼 B323 室

1. 投标文件接收要求：投标文件一式五份，其中正本一份、副本四份，在标书封面标注“正本”、“副本”字样，标书密封并在封口处加盖公章；开标一览表单独密封装订递交。逾期送达及未按要求密封的投标文件，采购人不予接收。

***（四）开标一览表必须加盖投标人公章（复印件无效），必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。***

（五）需现场澄清的问题，投标商代表未到场书面澄清确认的，后果自负。

**七、投标保证金**

本次招标项目不收取投标保证金。

**八、投标无效的情形**

（一）投标文件未加盖公章、法人或者授权代表未签字；

（二）未按照招标文件规定的格式投标；

（三）投标报价超过项目预算；

（四）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（五）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

**九、本次招标联系事项**

采购人联系人：陈老师 电话：025-86868572

项目需求方联系人：张老师 电话：13585106143

邮政编码：210000

地址：南京医科大学江宁校区明达楼108室（南京市江宁区龙眠大道101号）

**十、其他**

1、本次招标不安排现场勘查和标前会议；

**2、本次招标需要提供实物演示，演示时间请控制在15分钟之内（具体演示内容见第四章：评标方法与评标标准内评分项）**

# **第二章** **投标人须知**

**一、总则**

**1、招标方式**

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

**2、合格的投标人**

2.1满足招标公告中供应商资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

**3、适用法律**

本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

**4、投标费用**

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。

**5、招标文件的约束力**

投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受本招标文件的规定和约束。

**二、招标文件**

**6、招标文件构成**

6.1 招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）项目需求

（4）评标方法与评标标准

（5）投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购人联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

**7、招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期十日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知采购人。

**8、招标文件的修改**

8.1 在投标截止时间前，采购人可以对招标文件进行修改。

8.2 采购人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改将在南京医科大学校园网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

**三、投标文件的编制**

**9、投标文件的语言及度量衡单位**

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

**10、投标文件构成**

10.1 投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表、资信证明文件、投标配置与分项报价表、技术参数响应及偏离表、技术及售后服务承诺书等部分。

10.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

**11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件**

11.1投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2投标人应具有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的能力。

11.3投标人除必须具有履行合同所需提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4投标人应提交根据采购项目要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是样品、手册、图纸、文字资料和数据。

**12、供货一览表与分项报价****表**

投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表与分项报价表。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.3有关费用处理

招标报价采用总承包方式（进口设备一律采用人民币报价），投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用、外贸代理费及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

12.4其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

（1）项目总价：包括买方需求的货物价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

（2）项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

**13、技术参数响应及偏离表和投标货物说明**

13.1对招标文件中的技术与商务条款，要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.3 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14.1投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准；

14.2提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力；

14.3 培训计划；

14.4 提供参加本项目类似案例简介；

**15、投标函和开标一览表**

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，评标时按开标一览表中价格为准**。**

15.3***开标一览表必须加盖投标人公章（复印件无效），必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。***

**16、投标保证金**

16.1在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效。

16.2未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内退还，不计利息。

16.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

（3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害采购人或者其他投标人合法权益的；

**17、投标文件份数和签署**

17.1投标人应严格按照招标公告要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

17.2投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。

**四、投标文件的递交**

**18、投标文件的密封和标记**

18.1投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

18.2 密封的投标文件应：

（1）注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。

（2）注明投标项目名称、标书编号及包号。

（3）未按要求密封和加写标记，采购人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购人将予以拒绝，作无效投标处理。

**19、投标截止时间**

19.1 采购人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

19.2采购人可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

**20、投标文件的递交**

20.1采购人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

20.2未按照招标文件要求的格式编制的投标文件，后果由投标人承担。

**21、投标文件的修改和撤回**

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人，修改或撤回其投标文件。

21.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价，作为无效投标文件处理。修改文件必须在投标截止时间前送达采购人。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

21.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

**五、开标与评标**

**22、开标**

22.1 采购人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效身份证件的授权代表准时参加，未现场参加的授权代表视为同意开标，如有需要现场澄清而未到场的授权代表后果自负。

22.2按照规定同意撤回的投标将不予开封。

22.3 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，采购人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

22.4 采购人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

22.5 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

22.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，不得开标。

**23、评标**

23.1开标后，采购人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

23.2评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标侯选人。

23.3在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

**24．投标的澄清**

24.1评标期间，为有助于对投标文件进行审查、评价和比较，评委会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

24.2接到评委会澄清要求的投标人应按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

24.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，后果由投标人自行承担。

**25、无效投标条款和废标条款**

25.1无效投标条款

（1）未按要求交纳投标保证金的。

（2）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的。

（3）投标人在报价时采用选择性报价的。

（4）投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

（5）投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

（6）未通过符合性检查的。

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的。

（8） 投标人被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

（9） 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（10） 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（11）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

25.2废标条款：

（1）符合专业条件的供应商或对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）因重大变故，采购任务取消的。

（4）评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的。

**六、定标**

**26、确定中标单位**

26.1评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准确定中标人；

26.2 采购人将在“南京医科大学校园网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

26.3 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）向采购人、评审专家行贿或者提供其他不正当利益的；

（3）恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

（4）属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

（5）与采购人或者其他供应商恶意串通的；

（6）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（7）不符合法律、法规的规定的。

26.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**27、质疑处理**

供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

**28、中标通知书**

28.1中标结果确定后，采购人将向中标供应商发出中标通知书。

28.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

**七、授予合同**

**29. 签订合同**

29.1中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内，否则履约保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

29.2招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，*中标人不得将货物及其他相关服务进行转包*。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

**八、其他**

**30、样品**

项目要求提供样品的，中标人的样品由采购人负责保管、封存，并作为履约验收的参考，未中标人的样品将及时退还。

未中标人自通知之日起一月内未撤回样品，采购人可自行处理，后果自负。

# **第三章 项目需求**

**一、化妆品检验与安全性评价项目内容**

1. 化妆品中防腐剂的测定（高效液相色谱法）

（1）预处理：称取样品并处理样品。

（2）标准曲线配制：称取试剂；配制标准储备液；配制混合标准系列溶液。

（3）流动相配制：使用试剂，配制磷酸，调节pH值。

（4）测定：对样品进行定性、定量分析，得出测定结果；上机操作完成，结束实验。

2. 仿真课程管理系统

（1）人员管理：分为管理员、教师、学生三种不同身份的平台用户账号体系。管理员用户支持对教师、学生账号管理。可设定注册结果是否与其他模块关联管理，可导出注册上报数据（可选择是否按注册结果等条件筛选）。

（2）课程资源管理：除指定上课学生外，学生也可以系统选课，并确定选课名单。支持校级和学院用户分别开通平台选课，并可分别设定选课开始、结束时间，选课学生类别、年级、专业等范围。教师用户支持对课程管理，包括查看学生学习状态、编辑试题、分析答题情况等。

（3）考核管理：将学生的课程成绩录入、课程成绩查询修改、成绩单打印以及免修、重修补考管理等功能。支持百分制、等级制及合格、不合格等成绩格式。学生用户可通过平台进入虚拟仿真课程，并查看自身课程学习进度或考核成绩。

（4）流量统计：可实现教学工作量系数维护，课程教学工作量统计，导师指导工作量统计等，并可根据所需字段进行查询及报表打印。支持平台内用户，依据权限将教务数据，学习数据导入、导出。

**二、项目建设目标**

本项目针对化妆品检验与安全性评价虚拟仿真实验教学开发，主要培养学生对防腐剂的实验能力，使学生了解检验原理，掌握样品预处理方法，掌握检测过程。课程设计满足2学时实验教学计划所需，满足“认知、综合、创新”等不同阶段教学需求。并参照“江苏省省级虚拟仿真实验教学共享平台技术要求”，提供集教务管理、课程管理、资源管理等功能为一体的平台化解决方案。项目建成后，支持“一站式”的学生自主学习考核，教学信息自动汇总分析，教学资源自由共享开放，满足国家级虚拟仿真实验课程申报技术要求。

**三、项目总体要求**

1、以“江苏省省级虚拟仿真实验教学共享平台技术要求”，“江苏省省级虚拟仿真实验教学项目建设技术要求”等作为项目建设的主要技术依据。并参考 GB8566-88《计算机软件开发规范》等作为技术规范，建设具备示范性、科学性、开放性的虚拟仿真实验教学项目的研发与部署；

2、以“能实不虚、虚实结合、从做中学”等为理念，通过构建科学准确、互动性强、界面友好、深度沉浸的虚拟仿真实验仪器教学系统，促进和提高学生在自主实验中的主观能动性与动手能力。并依托数据分析技术，帮助教师获取、分析教学过程中各环节的学习情况，促进精准教学；

3、产品功能具备独立性，软件高度定制化。建设方案需全面考虑甲方现有虚拟仿真教学平台及项目的建设、运行、维护状态，包括项目涉及学科类别、项目建设进度、终端用户使用习惯、项目用户参与程度、用户使用环境等，支持根据甲方需求持续改进项目内容及功能。

4、采用通用、开放的协议、数据格式、数据库类型,从而保证系统的开放性,方便系统的扩展和升级；服务器支持在内核版本4.9及以上的Linux操作系统,客户端支持win7及win10及以上64位系统,独立显卡、4G以上内存、单主机网络一般在百兆带宽以上。符合E-learning体系平台,资源文件需支持B/S架构,遵循http协议,采用LOM模型Scrom标准,兼容Dubin Core标准。

5、本项目应选用成熟、可靠的仿真平台开发。以现场真实场景数据、仪器数据和典型设备数据为依据来设计系统整体仿真环境、仿真仪器和设备；仿真仪器与仿真设备的运行动作应该真实、可信,有表现力,符合真实。

6、仿真软件应提供真实、逼真的特效,尽可能表现真实实验内容在实验过程中的工作状态和效果。

7、软件应采用先进的仿真技术,逼真表现仿真对象和设备在流程中的形态变化。

8、仿真软件采用面向对象设计,操作者通过对话框、菜单等简便的操作能够对软件进行应用。

9、可根据实验操作过程中实验操作步骤结果对学生的实验过程进行自动打分。

10、仿真平台可对场景模型进行实时顶点优化和动态LOD设置调整,根据视觉效果调整优化比例,减少数据量,提高运行效率,千万面级大数据场景效率15帧以上；画面运行流畅,无停滞感,系统响应及时；界面设计合理、美观,人机交互性好,便于操作。

**四、项目技术参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 化妆品检测与安全评价虚拟仿真教学软件 | 序号 | 技术参数内容 |
| 1 | 系统为B/S架构、可运行在支持WebGL 2.0的主流浏览器，支持64位Win7及以上操作系统。 |
| 2 | 软件运行帧率不低于30帧/每秒。支持浏览器端缓存文件大小超过50M的数据内容。 |
| 3 | 支持HTTPS加密协议，实现与服务端业务交互。 |
| 4 | 针对仿真实验的三维虚拟操作应真实、精准，有表现力，符合真实操作习惯。需实现必要且真实的视觉及物理特效，尽可能还原真实实验内容在实验过程中的工作状态与效果。（现场演示） |
| 5 | 画面运行流畅，无停滞感，系统响应及时。界面设计合理美观，人机交互性好，便于操作。 |
| 6 | 流畅性:系统采用内存缓冲技术,确保展示时过程流畅,平滑连续,响应及时,采用多视角切换方式,展示其结构 |
| 7 | 易用性和友好性:系统内嵌提醒帮助机制,在各个子界面中,设计文本提示框等信息,系统设置帮助文档,浮动帮助文字。软件采用面向对象设计,操作者通过对话框、菜单等简便的操作,能够对软件进行应用；UI界面设计；菜单栏,工具栏、视图窗口、属性窗口、模型库窗口、对话框、WEB浏览等设计合理,满足虚拟实验管理和操作的需要。 |
|  | | |
| 化妆品检测与安全评价虚拟仿真教学平台 | 1 | 用户可通过浏览器访问教学平台。可支持WebGL 2.0的主流浏览器，支持64位Win7及以上操作系统。（现场演示） |
| 2 | 并发数量上支持满足同时在线人数5000人，包含2000活跃用户执行数据请求操作。对同一时间产生的大量静态资源请求，支持缓冲机制。服务端程序支持扩展部署到多台虚拟主机，实现网络请求的负载均衡。 |
| 3 | 需提供管理员、教师、学生三种不同身份的平台用户账号体系。管理员用户支持对教师、学生账号管理。教师用户支持对课程管理，包括查看学生学习状态、编辑试题、分析答题情况等。学生用户可通过平台进入虚拟仿真课程，并查看自身课程学习进度或考核成绩。支持平台内用户，依据权限将教务数据，学习数据导入、导出。 |
| 4 | 需提供文档规范描述平台内数据信息格式、请求方法以及业务流程，便于我方二次开发。 |
| 5 | 稳定性:系统出厂前采用回归测试、功能测试、压力测试、负载测试、性能测试、易用性测试、安装与反安装测试、回复测试、安全性测试、兼容性测试、内存泄漏测试、比较测试 Alpha测试和Beta测试。系统能够长时间运行稳定,具有较高的系统稳定性,不出现死机、蓝屏等现象。 |

**五、服务要求**

1. 免费质保期：本次招标项目质保期1年

2. 培训：对人员培训不低于5人。

3. 售后技术服务要求：合理完善的服务机制，售后响应时间不超过2小时。

4.中标单位应在南京本地设有研发机构，提供本地化服务，并根据项目需求提供驻场开发服务。外地公司需提供驻宁研发机构的工商执照、办公场所租房合同以及员工社保缴纳证明。

**六、安装要求**

按照国家现行行业规范标准进行安装，符合国家或行业质量检验评定标准。

1. 安装甲方招标设计要求，听从甲方工作人员安排安装
2. 验收标准：

（1）系统要求达到文件所有指标，并连续运行数小时无故障。

（2）系统安装完成后进入试运行，试运行期为15天。在试运行期内如出现重大问题（瘫痪24小时以上无法恢复或整机故障率> 3%），则试运行期从故障修复之日起重新计算，一直到系统连续15天无故障为止。

（3）试运行期通过后，可向用户提出验收申请，由用户组织有关人员进行验收。

**七、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：务必在项目需方规定时间内完成全部系统安装及调试。

2. 交货方式：中标人在买方指定地点交货，并完成安装、调试。

3. 交货地点：买方指定地点。

**八、货款支付**

甲方需在系统验收合格后7日内支付合同金额的90%，余全部货款的10%作为质保金。余款于一年后质保期满7日内无息支付。

# **第四章 评标方法与评标标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**二、评标标准**

本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

**1. 价格评分标准（10分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** |
| 1 | 价格 | 10 | 本次招标，以进入详细评审的各投标人评标价的最低值为A值，A值为价格分的满分，即10分。其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标人评标价得分=（A／该投标人评标价）×10。 |
| **合计** | | **10分** |  |

**2. 商务评分标准（20分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** |
| 1 | 投标人资信及履约能力 | 10 | 1. 具有ISO9001:2015质量管理体系认证证书，认证范围需包含虚拟仿真、虚拟现实软件的研发，提供证书复印件并加盖厂商公章得5分；   2. 提供32P虚拟仿真软件、职业性有害因素的识别与检测等计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章，每提供1个可得2.5分，最多得5分。 |
| 2 | 企业经营业绩情况 | 10 | 提供近三年（2017年1月至今）虚拟仿真项目业绩的情况，每提供1个有效业绩得2分，最多10分。须提供合同复印件加盖公章（所提供的合同可以不牵涉到金额等相关商业机密信息，但必须提供合同双方签署页及合同签署双方的完整信息），原件备查。 |
| **合计** | | **20分** |  |

**3.技术评分标准（70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** |
| 1 | 专业能力 | 15 | 方案理解：投标人提供的方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、成熟性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性。  好：10-15分；一般5-9分；差0-4分 |
| 15 | 技术方案：对项目的重点难点进行分析，并提出完善的解决方案，采用先进、合理的技术路线，架构完整先进，功能完善、目标明确、符合规范。  好：10-15分；一般：5-9分；差：0-4分 |
| 10 | 项目实施方案：方案科学合理，有明确的工程进度和管理措施，有明确的项目实施保障措施，对质量有详细的控制方案和措施，有详细、明确的测试与验收方案。  好：7-10分；一般：3-6分；差：0-2分 |
| 2 | 现场产品演示 | 28 | 演示相关技术功能模块，内容须严谨、科学、交互性强，符合技术参数要求。演示项要求实物演示，直接播放录屏或视频等非软件操作视为没有演示，不得分（各项考核进行加分制，满足条件即可得分）。  演示内容技术参数：现场演示B/S架构虚拟仿真课程。课程内容必须与化妆品检测相关、具有准确的教学知识点，内容清晰、生动。以三维虚拟技术展示化验检测过程。支持自由、灵活的交互操作，包括对系统模型的多自由度观察等。  演示环节包括：  （一）化妆品检测类虚拟仿真软件（24分）  A、虚拟检测实验室环境：天平室、试剂室、样品处理室、高效液相色谱室，包含各个实验器材规章制度展示板、实验室安全管理制度。（3分）  B、虚拟专业实验设备：高效液相色谱仪、通风柜、分析天平、涡旋振荡器、超声清洗器、离心机。（3分）  C、高效液相色谱法测定防腐剂虚拟仿真课程系统：  （1）3D虚拟高效液相色谱法测定防腐剂课程学习：防腐剂样品处理、标准曲线配制、流动相配制、上机测定（6分）  （2）3D虚拟高效液相色谱法测定防腐剂课程考核：整体实验操作、实验仪器安全规范操作、标准曲线配制操作（6分）   1. 以第一人称视角进入实验，可通过鼠标拖拽抓取设备并完成相关实验操作（3分）  实验仪器安全规范操作说明：实验涵盖分析天平的使用、容量瓶的使用、移液管的使用、溶剂过滤器及滤膜安装、pH酸度计的使用等操作说明，涵盖高效液相色谱仪进样系统、进样针、分离系统、分离原理、数据处理系统的介绍和说明。（3分） (二)化妆品检测类虚拟仿真平台（4分）  A、教师端：用户管理、实验管理、考核管理、文件管理（2分）  B、学生端：项目介绍、进入实验、资源查看、查看成绩（2分） |
| 3 | 项目实施与服务 | 2 | 投标人相关本地化服务，有固定的售后服务机构，并配备有售后服务人员的得2分，投标人须提供相关的售后服务站点营业执照原件及售后服务人员社保缴纳票据原件，否则不得分。 |
| **合计** | | **70分** |  |

# **第五章 投标文件格式**

**投 标 文 件**

**项 目 名 称：**

**招 标 编 号：**

**投标人名称 ：**

**日 期 ：**

**投标函格式**

致：南京医科大学

根据贵方的 项目（项目编号： ）招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，我公司宣布同意如下：

1.按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。

2.我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

3.我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4.我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期天期满之前均具有约束力。

5.如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。

6.同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7.一旦我方中标,我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8.与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编： 电话：

传真：

投标人开户行名称：

投标人名称：

账号：

**投标人授权代表姓名（签字）**：

投标人名称（公章）：

法人（签字）：

日 期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**法人授权书**

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 项目（项目编号：）采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购投标、合同签订等有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ \_

联系电话：（手机）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法 人 签 字：

授权单位盖章：

日 期： 年 月 日

**开标一览表**

项目名称：

项目编号： 分包号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总报价 | 大写：人民币  小写：¥ |
| 货物品牌及型号 |  |
| 质保期限 |  |
| 其他优惠承诺 |  |

投标单位名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

填写说明：

*1、开标一览表必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。*

*2、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。*

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

**投标产品配置及分项报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称及规格、型号 | 建议品牌 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  | | |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**供货一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 型 号 | 产地 | 数量 | 交货期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**技术参数响应及偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 符合、正偏离、负偏离 | 原因 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**商务条款偏差表**

（投标文件与招标文件的偏差）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 符合、正偏离、负偏离 | 原因 |
| 1 | 营业执照 |  |  |  |
| 2 | 法定代表人身份证明 |  |  |  |
| 3 | 授权代表身份证明 |  |  |  |
| 4 | 法人授权书 |  |  |  |
| 5 | 财务报表 |  |  |  |
| 6 | 缴税及社保证明 |  |  |  |
| 7 | 无重大违法说明 |  |  |  |
| 8 | “信用中国”查询证明 |  |  |  |
| 9 | 供货期限要求 |  |  |  |
| 10 | 支付方式要求 |  |  |  |
| 11 | 售后服务及质保要求 |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**第六章 拟签订的合同文本**

委托方（甲方）：南京医科大学

地址：

联系方式：

受托方（乙方）：

地址：

联系方式：

甲方委托乙方就甲方项目提供专项技术服务，甲方支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

**第一条** 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1．技术服务的目标： 2．技术服务的内容： 3．技术服务的方式：

**第二条** 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1．技术服务地点：

2．技术服务期限：

3．技术服务进度：

4．技术服务质量要求：

5．技术服务质量期限要求：

**第三条** 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1．提供技术资料：（1） ；（2） ； （3） ；

2．提供工作条件：（1） ； （2） ；

3．其他：/ 。

**第四条**技术服务费及支付方式

1．技术服务费总额为：；

2．技术服务费由甲方 （一次或分期）支付给乙方。

具体支付方式和时间如下：

1. 第一期服务费金额人民币元，在年月日前支付；
2. 第二期服务费金额人民币元，在年月日前支付；
3. 第三期服务费金额人民币元，在年月日前支付；
4. 第四期尾款 ，金额人民币元，在甲方验收合格后日内支付；

乙方开户银行名称、账户名称和帐号为：

开户银行：

账户名称：

帐号：

**第五条** 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

5.1.甲方：

5.1.1.保密内容（包括技术信息和经营信息）:

5.1.2.涉密人员范围:

5.1.3.保密期限：

5.1.4.泄密责任：

5.2.乙方：

5.2.1.保密内容（包括技术信息和经营信息）:

5.2.2.涉密人员范围:

5.2.3.保密期限：

5.2.4.泄密责任：

**第六条** 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

**第七条** 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1．乙方完成技术服务工作的形式：

2．技术服务工作成果的验收标准：

3．技术服务工作成果的验收方法：

4．验收的时间和地点：

**第八条** 知识产权归属：

1．在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2．在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

**第九条** 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方无故逾期支付服务费的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

2. 乙方逾期交付服务成果的，乙方应按本合同总金额的每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日仍不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方退还已收到的技术服务费，并向甲方支付本合同总金额5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3. 乙方供给甲方的设备、材料及乙方自己的施工用具，进入甲方现场后的保管，由乙方负责，乙方在甲方现场安装、调试、验收人员的安全、保险、食宿和交通由乙方全权负责。

4. 如乙方的技术服务成果第一次不能通过验收，乙方可在规定时间内重新提供服务或者按照合同要求修改；如仍不能通过验收，甲方可单方解除合同，并要求乙方退还已收到的技术服务费，且乙方还应向甲方支付合同总额10%的违约金作为赔偿。

5.本合同项下所有技术服务的内容，均由乙方单独承担，不得分包或者转包给其他单位或个人，否则，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已收到的技术服务费，且乙方还应向甲方支付合同总额10%的违约金作为赔偿。

6. 乙方履行义务不符合合同约定，甲方有权扣减本合同总金额10%的技术服务费，尾款不足10%的，乙方应当补足。

**第十条**双方确定，在本合同有效期内，甲方指定为甲方项目联系人，乙方指定为乙方项目联系人。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

**第十一条**不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，书面确定是否继续履行合同。

**第十二条**诉讼条款

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

**第十三条**合同生效及其它

1. 招投标文件作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字、盖章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3. 本合同正本一式陆份，甲方伍份，乙方壹份，具有同等法律效力。

甲方： 南京医科大学 乙方：

地址： 地址：

法定代表人或授权代表： 法定代表人或授权代表：